



juin 30, 2020 10:50 CEST

En matière d’hypothèque, un Suisse sur cinq se voit conclure un contrat via une plate-forme en ligne

Environ 19 % des propriétaires immobiliers suisses envisagent de contracter leur hypothèque via des services de courtage en ligne, taux encore plus élevé chez les hommes et jeunes consommateurs. Ces résultats ont été mis en lumière par la plate-forme de sondages d’opinions intervista, après une étude représentative menée auprès de titulaires d’hypothèques à la demande de FinanceScout24.

Quelque 36 % des Suisses qui ont financé leur logement à l’aide d’une

hypothèque vont devoir la renouveler au cours des deux prochaines années. Plus de la moitié d'entre eux ont l'intention de la remplacer par une hypothèque Libor ou une hypothèque à dix ans à taux fixe. Notons que la crise sanitaire engendrée par le coronavirus ne semble avoir que peu d'influence sur les projets de vente existants : trois quarts des propriétaires immobiliers qui avaient envisagé de vendre leur logement avant la crise s'en tiennent à cette décision. Expert en prêts hypothécaires chez FinanceScout24, Michael Bader nous explique : « Même en temps de crise, les motivations qui poussent à acquérir ou à vendre un bien immobilier sont multiples. Pour cette raison, les experts en prêts hypothécaires ne font pas de recommandations générales, mais tiennent toujours compte de la situation individuelle du consommateur. »

Évolution des taux hypothécaires: les jeunes s'attendent plutôt à une augmentation

La majorité des propriétaires immobiliers tablent sur des taux hypothécaires stables : près de trois quarts des personnes interrogées pensent que les taux hypothécaires resteront plus ou moins au même niveau pendant les douze mois suivant l'étude. Toutefois, par rapport aux tranches d'âge supérieures, les 18-44 ans semblent davantage enclins à penser que les taux hypothécaires augmenteront durant l'année à venir. « Les facteurs qui influencent les taux hypothécaires sont nombreux », poursuit Michael Bader. « Pour la majorité des consommateurs, il sera donc difficile d'estimer l'évolution future des taux. C'est d'ailleurs pour cela qu'il est important, si l'on opte pour un service de courtage en ligne, de choisir un partenaire fournissant également des conseils. »

Contracter une hypothèque: les hommes et les jeunes misent plutôt sur les plates-formes en ligne

Pour contracter une hypothèque, l'option la plus évidente est d'opter pour un contact personnel avec une banque ou une assurance : presque toutes les personnes interrogées peuvent s'imaginer passer par cette méthode. Un peu plus de la moitié d'entre elles envisagent de contracter une hypothèque en ligne ou par téléphone via une banque ou une assurance; en outre, une personne sur cinq évalue déjà la possibilité de faire appel à un service de courtage en ligne. Il est intéressant de noter la nette différence de résultats en fonction des groupes d'âge et des sexes : respectivement, les 18-44 ans et les hommes se voient plus volontiers consentir une hypothèque via un portail en ligne que les 45-75 ans et les femmes.

Le contact personnel en léger recul pendant la crise du coronavirus

Pendant la crise du coronavirus, 15 % des personnes interrogées ont annoncé

avoir eu moins souvent recours au contact personnel avec une banque ou une assurance qu'auparavant. En outre, presque autant d'individus ont déclaré avoir plus souvent qu'auparavant contacté leur banque ou leur assurance en ligne ou par téléphone au sujet d'hypothèques. Il y a fort à parier que ce changement de comportement est dû au confinement ainsi qu'aux mesures de distanciation physique et d'hygiène imposés par l'État.

Managing Director de FinanceScout24, Jan Hinrichs ajoute : « Les résultats de l'étude illustrent la grande différence de besoins en matière d'information et de consultation lorsque les consommateurs doivent faire un choix crucial, tel que contracter une hypothèque. Aussi FinanceScout24 complète-t-il son service numérique par des conseils indépendants et personnalisés, afin d'aider ses clients dès qu'ils le souhaitent. »

Données

Ces données sont le résultat d'une étude représentative réalisée du 22 au 29 mai 2020 auprès de titulaires d'hypothèques et conduite à la demande de FinanceScout24 parintervista, plate-forme de sondages d'opinions. Ces informations ont été collectées au cours d'un sondage mené sur le portail en ligne de cette plate-forme. 517 titulaires d'hypothèques âgés de 18 à 75 ans et issus de Suisse alémanique ou romande y ont pris part. L'étude avait pour objectif de déterminer si et à quel point les intentions des propriétaires fonciers en matière de vente d'immobiliers, ainsi que les canaux envisagés pour contracter une hypothèque, avaient changé pendant la crise du coronavirus et à quelle évolution des taux hypothécaires s'attendaient les groupes cibles pendant les 12 prochains mois.

Scout24 Suisse SA (www.scout24.ch) est le réseau numéro un en Suisse des places de marché en ligne. Il regroupe des plateformes pour les véhicules (www.autoscout24.ch, www.motoscout24.ch), l'immobilier (www.immoscout24.ch), petites annonces (www.anibis.ch) et en matière d'assurances et de finances (www.financescout24.ch). Scout24 Suisse SA appartient à Ringier SA (50%) et à la société d'assurances suisse la Mobilière (50%).

Contacts



Daniel de Carvalho

Contact presse

Group Director Corporate Communications

daniel.decarvalho@scout24.ch

+41 31 744 12 42